# Tonantzin Rueda

*Productora Audiovisual*

tonantzin.rueda@gmail.com +52 (669) 151 - 5631 *madebytona.art/*

Creativa audiovisual con más de 4 años de experiencia en agencias y en el sector inmobiliario, produciendo contenido para Instagram y TikTok desde la ideación hasta la postproducción. Usa IA generativa para animar renders, crear personajes originales y resolver limitaciones de material. Ha manejado hasta 5 marcas simultáneas de sectores distintos y rediseñó flujos de producción para ganar eficiencia. Combina criterio creativo, ejecución constante y la IA como parte natural de su proceso.

## Experiencia laboral

**Imobilem** Agosto 2026 - Presente

***Diseñadora Multimedia***

- Uso de IA generativa para animar renders y crear contenido nuevo con enfoque de storytelling, incluyendo creación de personajes.
- Grabación, edición y producción de 30 a 40 videos mensuales para las redes sociales de 19 proyectos inmobiliarios de departamentos y terrenos, desarrollando una voz propia para cada marca.
- Producción de videos de lanzamiento y cobertura de eventos de venta de departamentos.
- Creación de contenido para comunicación interna, alineado con los valores y la nueva imagen de la empresa.

**Fiki Agencia Creativa** Mayo 2024 - Agosto 2026

***Líder de Casa Productora / Content Lead***

- Creación de la mascota de las tiendas Súper Expendio y Descontazo (Sigma), desarrollada con IA generativa, utilizada en publicidad y en proceso de convertirse en botarga física.
- Uso de IA generativa para superar limitaciones de material, animando renders en proyectos inmobiliarios y generando contenido nuevo.
- Producción integral de contenido audiovisual para 4 o 5 marcas simultáneas, entre ellas Hunter Fan (México, Latinoamérica y Canadá), Logrand y Sigma, en sectores como industrial, inmobiliario, alimentos y casinos, con más de 6 piezas mensuales por marca.
- Contenido para campañas especiales de Hunter Fan, como El Buen Fin y el Hunter Sale de mayo (2024 y 2025), cada una con un enfoque creativo distinto.
- Participación en la ideación creativa y en la redacción de guiones, y sesiones de retroalimentación en equipo para mejorar el contenido en conjunto.
- Rediseño del flujo de producción: transición de grabaciones improvisadas a una sesión mensual o bimestral por marca, con planes de rodaje y organización previa. Esto redujo el tiempo en rodajes y dejó más espacio para postproducción, correcciones y solicitudes urgentes.
- Planeación de rodajes, grabación, dirección de talento en cámara y postproducción completa, en un equipo de dos personas.
- Implementación de transmisiones en vivo con TikTok Studio como prueba para ventas de un cliente interno, aprendiendo la herramienta de forma autodidacta.

**Pacenote** Junio 2023 - Mayo 2024

***Content Manager***

- Grabación y edición de 8 a 16 piezas mensuales por cliente para 5 clientes simultáneos, en formatos cortos para TikTok y otras plataformas, con enfoque en contenido viral.
- Varios videos con más de 1 millón de reproducciones orgánicas para Ace Hardware, con contenido entretenido sobre cómo usar sus productos y un tono cercano que presentaba al equipo de trabajo. Contenido de Mauricio Fernández con más de 100,000 reproducciones de forma constante.
- Producción para marcas locales de distintos giros, entre ellas Mauricio Fernández, restaurantes y proveedores de insumos.
- Cobertura de eventos en noches de estreno para Showcenter Complex: entrevistas, grabación y edición en tiempo real.

**EUV** Noviembre 2022 - Marzo 2023

***Líder de Producción Audiovisual***

- Producción de audio de principio a fin para 3 capítulos de una serie animada y versiones cortas para redes: grabación y dirección de diálogos, tratamiento de voz y montaje en Audition, sincronizado con la animación.
- Coordinación de hasta 7 talentos de doblaje por capítulo: agenda de sesiones, búsqueda de talentos y audiciones.
- Control de presupuestos: registro de horas y costos por talento, base para el pago de cada participante.

**TVP** Febrero 2022 - Octubre 2022

***Tituladora / Operadora de gráficos en vivo***

- Operación de gráficos y titulación en vivo para 3 programas de televisión: espectáculos, noticiero y música regional, incluyendo partidos de fútbol femenil.
- Diseño de títulos animados en After Effects y preparación del noticiero en Excel para tener todo listo al salir al aire.
- Producción de capítulos del programa de música regional durante los últimos 2 a 3 meses: diseño de dinámicas y dirección de conductores.

## Formación académica

**Universidad de Monterrey** *Agosto 2018 - Diciembre 2021*

- Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital

## Cursos

- Curso Business & Entrepreneurship: Fashion, Media & Creative Industries, Condé Nast College of Fashion & Design (2024)
- Diplomado en Dirección Creativa, Universidad Anáhuac Mayab (2024)
- Foundations of User Experience (UX) Design, Google Career Certificates (2023)
- Conceptos básicos del marketing digital, Google Digital Garage (2023)
- Distribución y Exhibición Audiovisual, Universidad Nacional de Villa María (2023)
- Desarrollo de Cine Documental, Centro Iberoamericano de Estudios de Foto, Cine y Animación (2022)

## Habilidades

**IA generativa:** Runway ML, Flora AI, Seedance, Google Flow, Kling, Veo, Magnific, ChatGPT, Gemini, Claude.
**Edición y diseño:** Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop (intermedio), Audition, CapCut, Canva.
**Producción y postproducción:** edición de video, motion graphics, storytelling visual, contenido para Instagram y TikTok, dirección de talento, planeación de rodajes, diseño sonoro.
**Gestión y colaboración:** ClickUp, Frame.io, Google Workspace, SharePoint.

## Idiomas

Español: nativo | Inglés: C2 en comprensión auditiva y lectora (EF SET 77/100, junio 2026).